

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	16.338	16.539	20.327	22.279	21.901	12.316	9.225
Visitatori	9.107	10.279	11.601	12.412	13.293	9.382	6.925

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	86	62	62	117	65	86	102
07:00-11:59	2.468	2.172	2.325	2.440	2.230	764	529
12:00-14:59	565	666	567	583	600	521	435
15:00-18:59	630	836	714	740	799	845	694
19:00-23:59	238	280	298	431	570	800	476

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	87	62	63	119	66	91	107
07:00-11:59	2.522	2.251	2.384	2.538	2.302	778	542
12:00-14:59	570	671	570	593	603	522	438
15:00-18:59	647	843	719	748	805	852	716
19:00-23:59	250	299	320	449	595	826	493

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- La fascia mattutina (07:00–11:59) mostra un andamento altalenante rispetto al mese precedente, con alcuni giorni in crescita (ad esempio, mercoledì) e altri in calo. Nonostante ciò, la mattina si conferma di gran lunga il momento di maggiore affluenza, soprattutto nei giorni feriali.
- La fascia serale (19:00–23:59) registra invece una contrazione più evidente durante la settimana, mentre dal giovedì alla domenica la riduzione è meno marcata. In particolare, il sabato sera mantiene livelli di affluenza relativamente elevati.
- I weekend presentano dinamiche differenziate: il sabato evidenzia un aumento dei flussi nella fascia del pranzo e del pomeriggio, mentre la domenica mostra un calo.

Nel passaggio alla stagione autunnale, Tradate sta attraversando una fase di assestamento. Sebbene alcune mattine riportino dei cali, il traffico mattutino infrasettimanale si mantiene su livelli elevati, confermando il ruolo della città come hub commerciale e dei servizi. Il sabato presenta un buon potenziale commerciale, mentre la domenica sembra avere una minore attrattività. Per le attività locali, ciò implica l'opportunità di potenziare l'offerta nelle mattine feriali e di concentrare iniziative e promozioni nella giornata di sabato, soprattutto nelle fasce del pranzo e del pomeriggio, quando l'affluenza è in crescita.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	90	106	80	108	105	114	95

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Romania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Ottobre registra un calo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente del 21,3%.
- Il weekend mantiene la sua attrattività con sabato che resta il giorno con il maggior afflusso straniero (in media 114 visitatori).
- L'analisi della distribuzione settimanale dei visitatori stranieri evidenzia un andamento complessivamente uniforme, con il sabato che mostra un valore medio di presenze leggermente superiore rispetto agli altri giorni.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	13	14	18	8	15
07:00-11:59	380	550	433	329	172
12:00-14:59	113	153	112	90	74
15:00-18:59	149	229	138	122	83
19:00-23:59	88	122	72	64	51

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le categorie di spesa medio-bassa si confermano dominanti in tutte le fasce orarie. La massima concentrazione di clienti alto-spendenti si registra nella fascia mattutina (07:00-11:59).
- La fascia pranzo (12:00-14:59) registra un incremento più significativo nei segmenti Mid e High, più contenuto in quello Low.
- Il pomeriggio (15:00-18:59) mostra un leggero aumento nel solo segmento High.

In sintesi, la spesa medio-bassa rimane dominante lungo tutta la giornata, mentre i segmenti a maggiore capacità di spesa si concentrano soprattutto nelle ore mattutine e, in misura minore, nelle fasce centrali. Per le attività commerciali, questo scenario suggerisce di sviluppare un'offerta accessibile nelle fasce mattutine e serali, ma al tempo stesso di valorizzare i momenti in cui è più probabile intercettare clienti con maggiore propensione alla spesa attraverso proposte premium mirate o servizi ad alto valore aggiunto.